



CD PARTENARIATS

PROCES VERBAL N° 01 – SAISON 2025/2026

Réunion du :	07/10/2026
Président :	CHERRUAULT Jean-Paul
Présents :	DUTOIR Jean-François, ORAIN Derek et PERROT Michel
Excusé :	DA COSTA Alcides
Assiste :	PINEAU Valentin

1. Situation actuelle du partenariat

La Commission fait le point sur les partenariats actuels du District, notamment avec le Crédit Agricole Anjou Maine, Intersport, Urgence Secours Équipement, Limonta Sports, Angers SCO et Super U Angers Les Justices.

Michel PERROT présente également un état d'avancement de ses différents contacts avec des entreprises et les échanges engagés avec celles-ci. Un contrat est à préparer pour l'un d'entre-deux, qui a déjà été partenaire lors de la Journée Nationale U9 du 13 juin 2026.

Jean-François DUTOIR et Valentin PINEAU reviennent sur un contact établi l'année précédente. L'entreprise propose une rétrocession de 10 % sur les commandes, ainsi qu'une commission supplémentaire de 10 % pour la mise en relation avec de nouveaux clients. La Commission décide de ne pas donner suite à cette proposition, privilégiant la recherche d'un partenariat prévoyant une contribution financière. Jean-François DUTOIR propose de prendre contact avec une autre entreprise du même secteur d'activité.

Jean-Paul CHERRUAULT suggère par ailleurs de prospector les entreprises avec lesquelles le District travaille déjà dans le cadre de ses différentes activités, en ciblant notamment une entreprise en particulier.

2. Partenariat avec le SCO

Michel PERROT présente le renouvellement du partenariat avec Angers SCO, dans le cadre du dispositif « Génération SCO ». Les modalités de ce partenariat sont détaillées dans l'article publié sur le site du District : [Partenariat Génération SCO](#).

3. Contrat avec Super U

La Commission évoque la mise en place d'une convention officielle avec Super U Angers Les Justices afin de formaliser le partenariat de mécénat. Cette démarche répond à une demande du commissaire aux comptes et vise à encadrer juridiquement les engagements respectifs des deux parties.

4. Objectifs sur la saison

L'objectif principal de la saison est de trouver de nouveaux partenaires afin de financer les maillots des finales de fin de saison, notamment pour les catégories jeunes. La Commission souhaite ainsi identifier et solliciter plusieurs entreprises susceptibles de s'associer à ces événements.

5. Soirée Partenaires

Initialement envisagée entre septembre et octobre, la Soirée Partenaires pourrait finalement être organisée au cours de la deuxième partie de saison, sous réserve de validation. Plusieurs formats

sont proposés, notamment un déjeuner organisé sur le temps du midi ou une rencontre délocalisée au sein des locaux d'un partenaire. Ces possibilités restent à étudier afin de définir le format le plus adapté.

Prochaine réunion : mercredi 6 janvier 2027.

Le Président	Le Secrétaire de séance
M. CHERRUAULT Jean-Paul	M. ORAIN Derek