


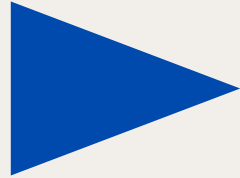

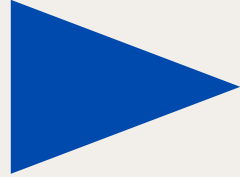

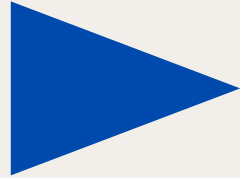

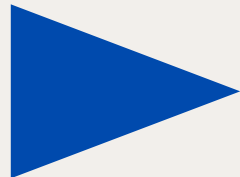

**PROJET**



**FOOT FÉMININ**

**49**

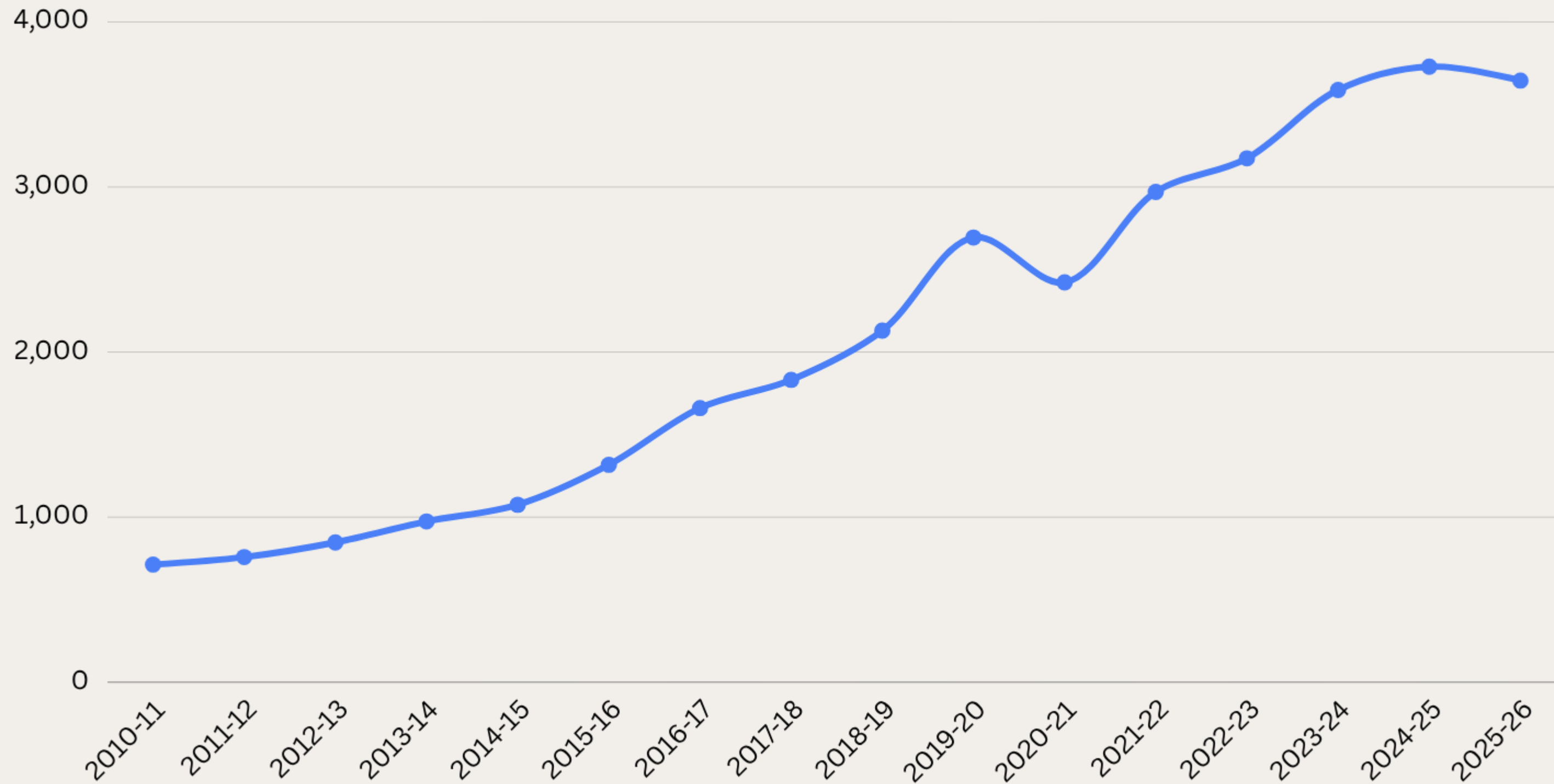
# SOMMAIRE

- 
-   **LE DIAGNOSTIC**
  -   **NOS AXES ET OBJECTIFS**
  -   **LES ACTIONS**
  -   **LES ÉTAPES DU PROJET**



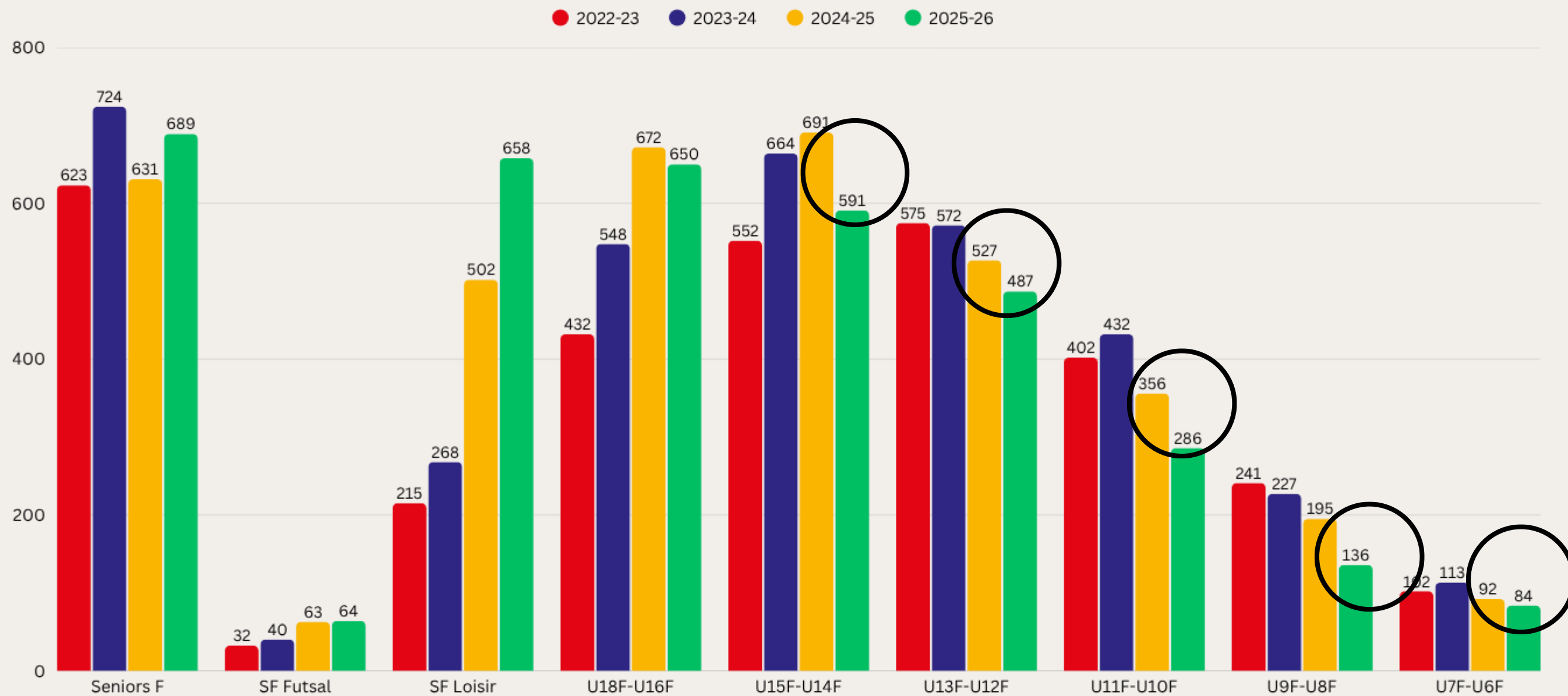
# 1 - LE DIAGNOSTIC

# ÉVOLUTION DU NOMBRE DE LICENCIÉES DANS LE 49



**Chute du  
nombre de  
licenciées  
féminines dans  
le département.**

# NOMBRE DE LICENCIÉES



**Forte perte de licenciées dans les catégories de U6F à U15F.**

**A l'inverse, augmentation très importante de joueuse en foot loisir.**

# ► CHIFFRES GÉNÉRAUX

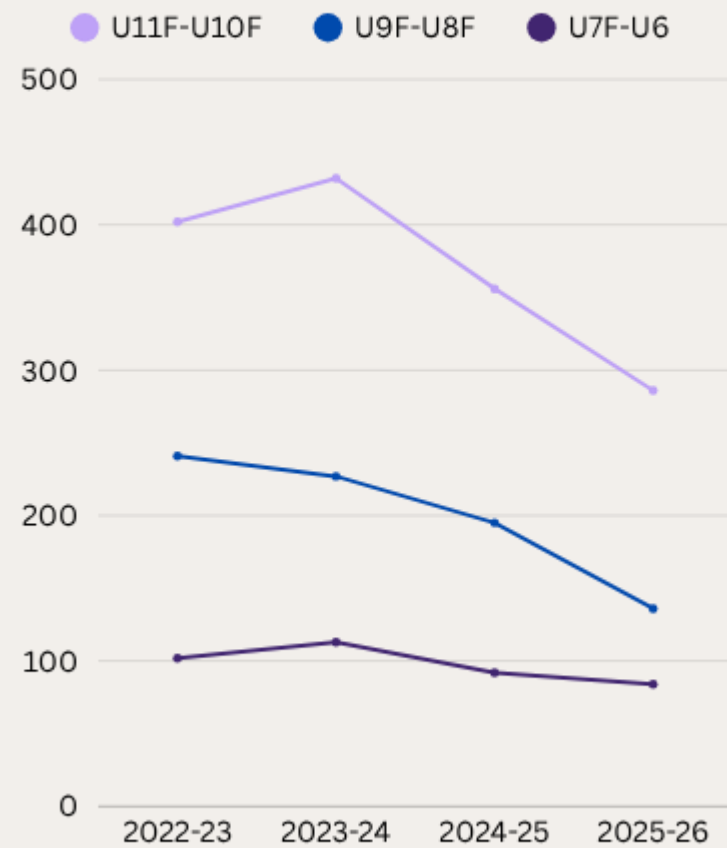
	Seniors F	SF Futsal	U18F-U16F	SF Loisir	U13F-U12F	U15F-U14F	U11F-U10F	U9F-U8F	U7F-U6	TOTAL
2022-23	623	32	432	215	575	552	402	241	102	3174
2023-24	724	40	548	268	572	664	432	227	113	3588
2024-25	631 (- 93)	63 (+ 23)	672 (+ 124)	502 (+ 234)	527 (- 45)	691 (+ 27)	356 (- 76)	195 (- 32)	92 (- 21)	3729 (+ 141)
2025-26	689 (+ 58)	64 (+ 1)	650 (+ 22)	658 (+ 156)	487 (- 40)	591 (- 100)	286 (- 76)	136 (- 59)	84 (- 8)	3645 (+ 84)

# ▶ CHIFFRES GÉNÉRAUX

	U11F	U10F	U9F	U8F	U7F	U6F	TOTAL
<b>2024-25</b>	<b>207</b>	<b>150</b>	<b>111</b>	<b>86</b>	<b>45</b>	<b>48</b>	<b>647</b>
<b>NOUVELLES LICENCEES</b>							
<b>2025-26</b>	<b>174</b>	<b>114</b>	<b>82</b>	<b>57</b>	<b>55</b>	<b>32</b>	<b>514</b>

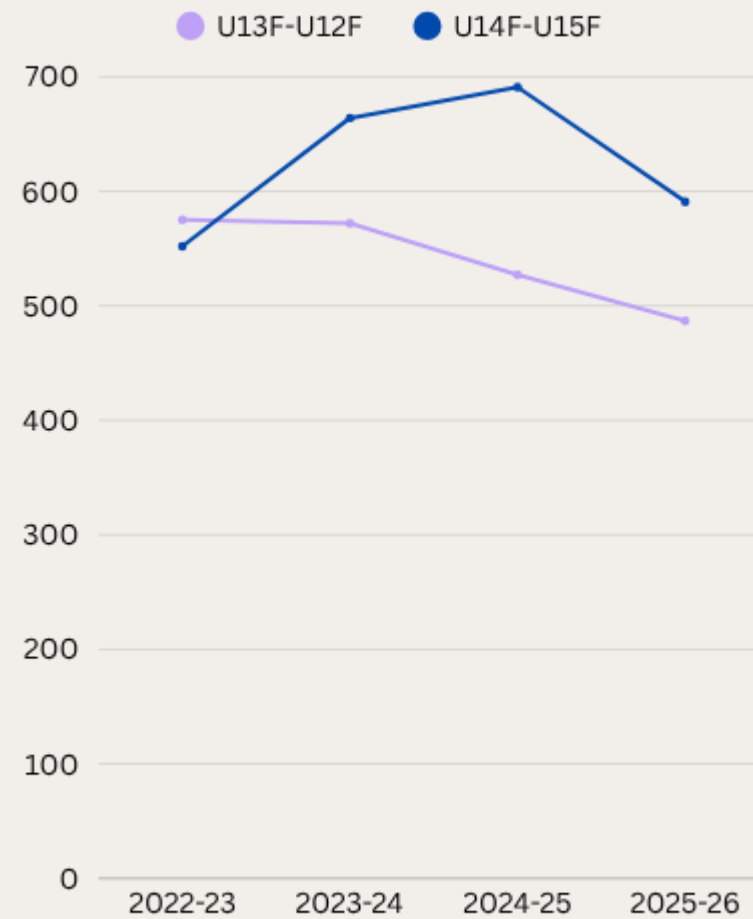
# NOMBRE DE LICENCIÉES

## FOOT À 5



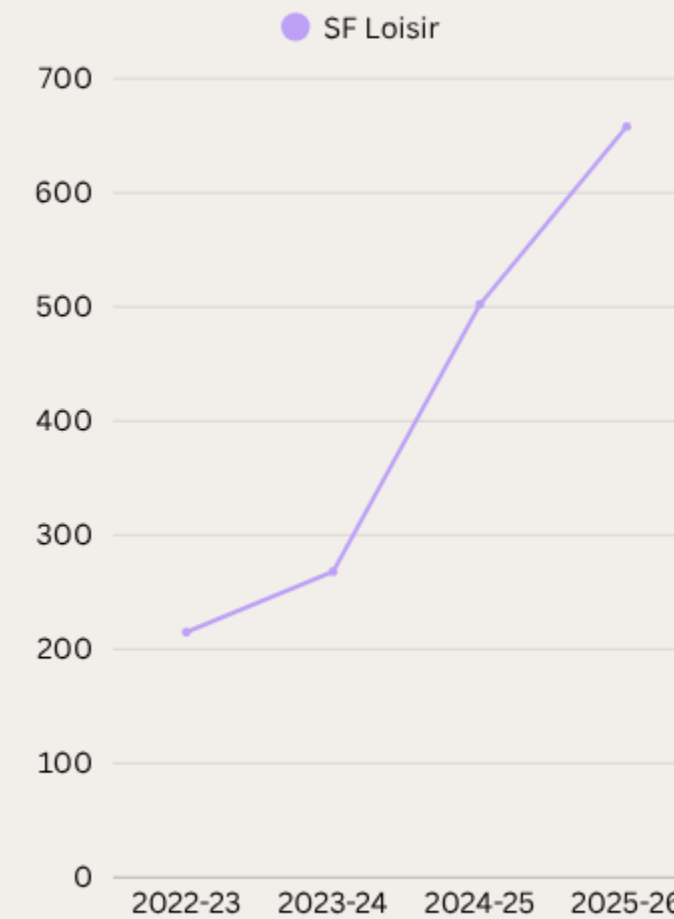
**Chute de licenciées la plus importante chez les "pitchounes"**

## FOOT À 8



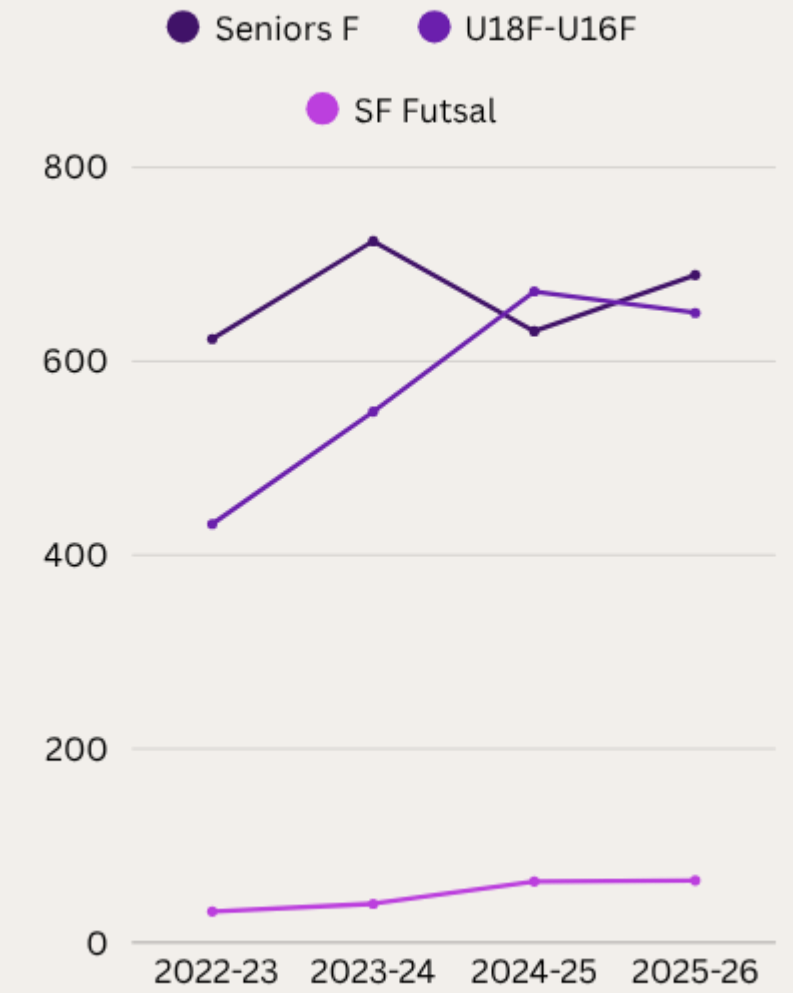
**Chute de licenciées au foot à 8**

## FOOT LOISIR



**Augmentation de licenciées en continu pour le foot loisir**

## FOOT A 11 ET FUTSAL

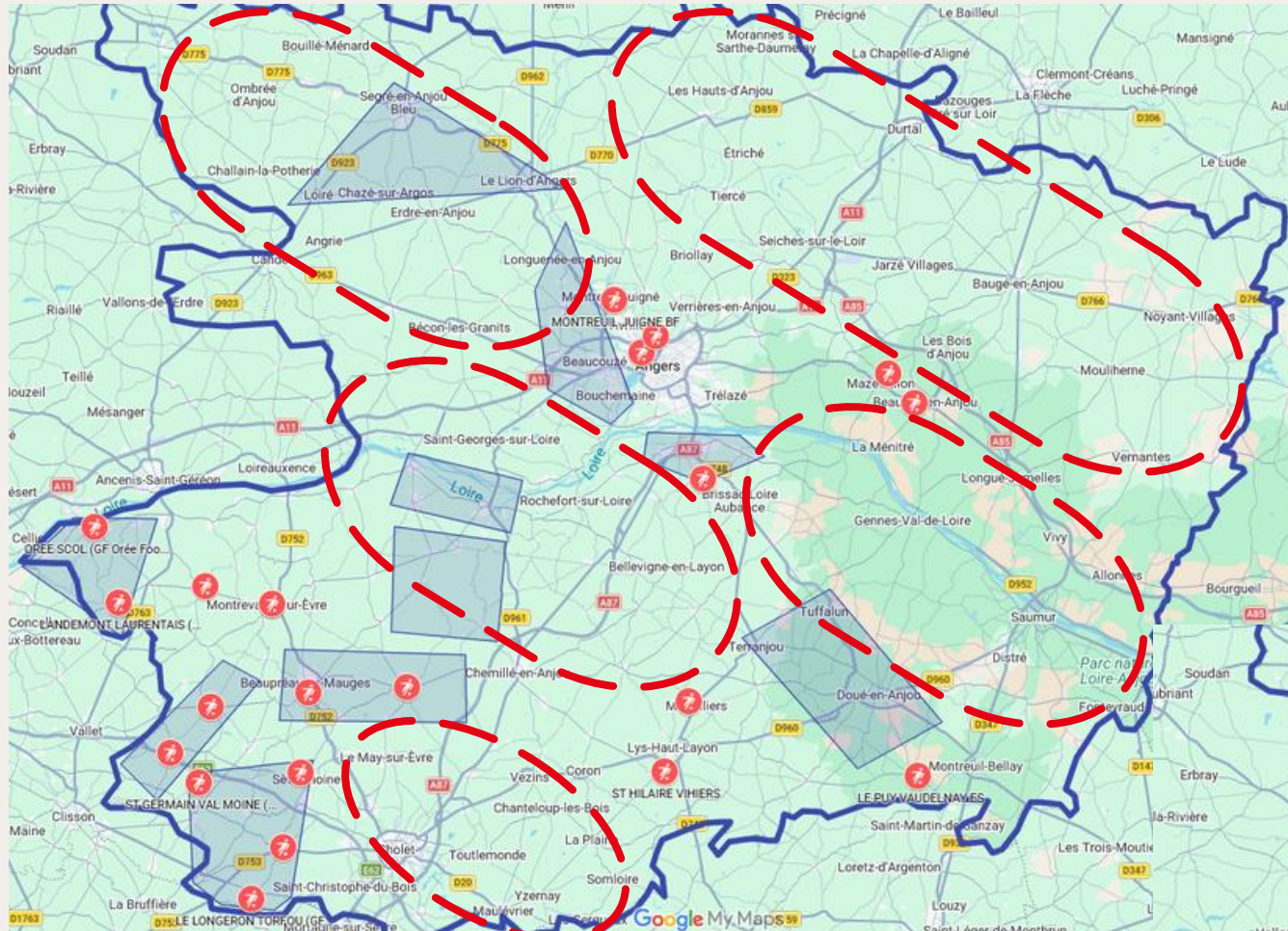


**Faible augmentation après une chute de licenciées sénior F mais baisse pour U18F-U16F**

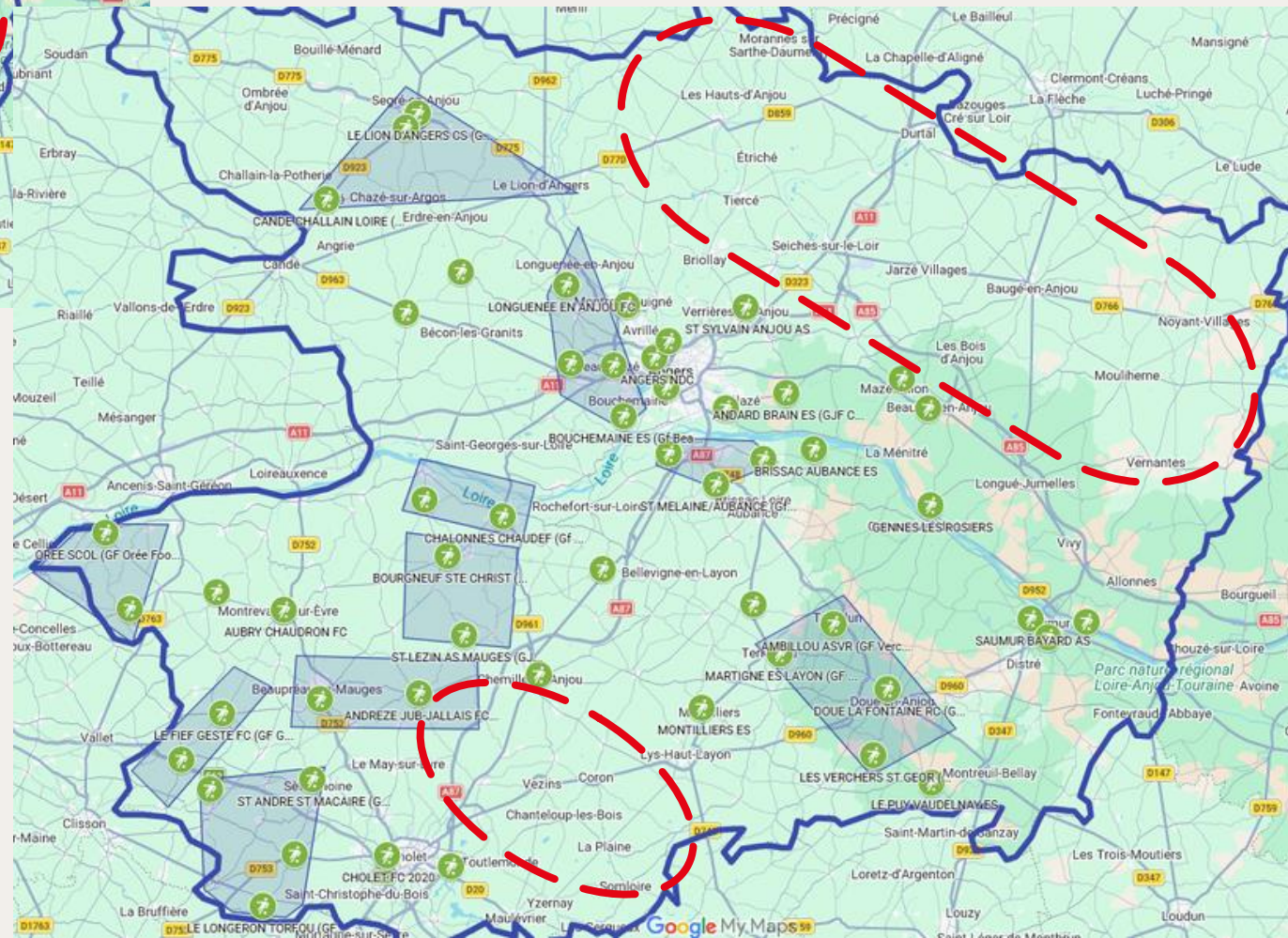
# REPARTITION DES EQUIPES PAR CATEGORIES SUR LE DEPARTEMENT



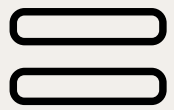
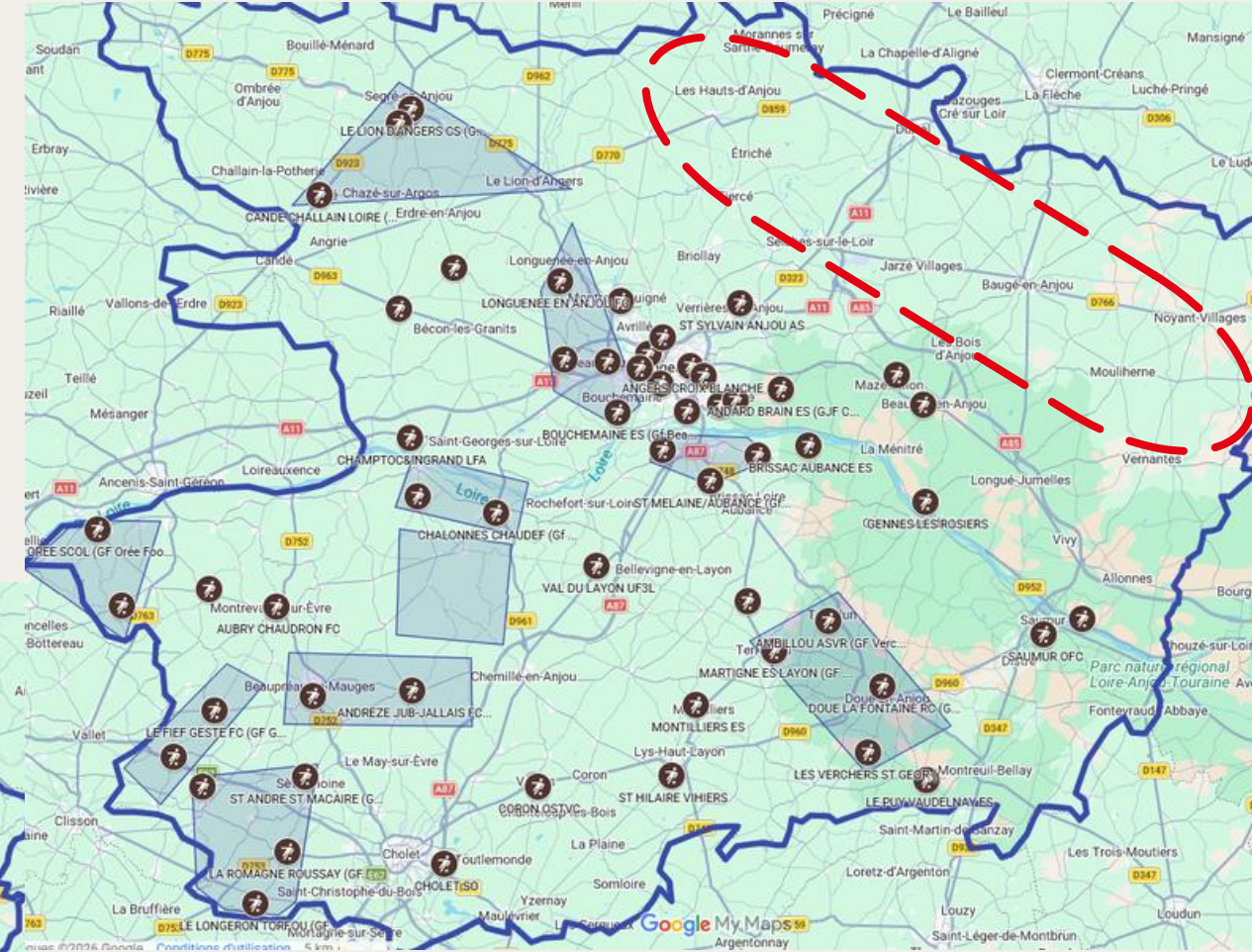
▶ U11F



▶ U13F



▶ U15F



**Zone de carence (n'ayant aucune équipe en fonction de la catégorie)**

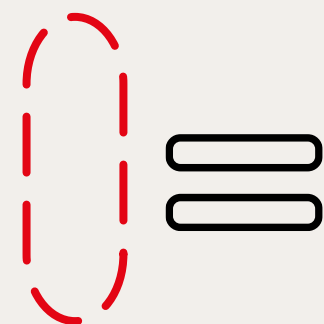
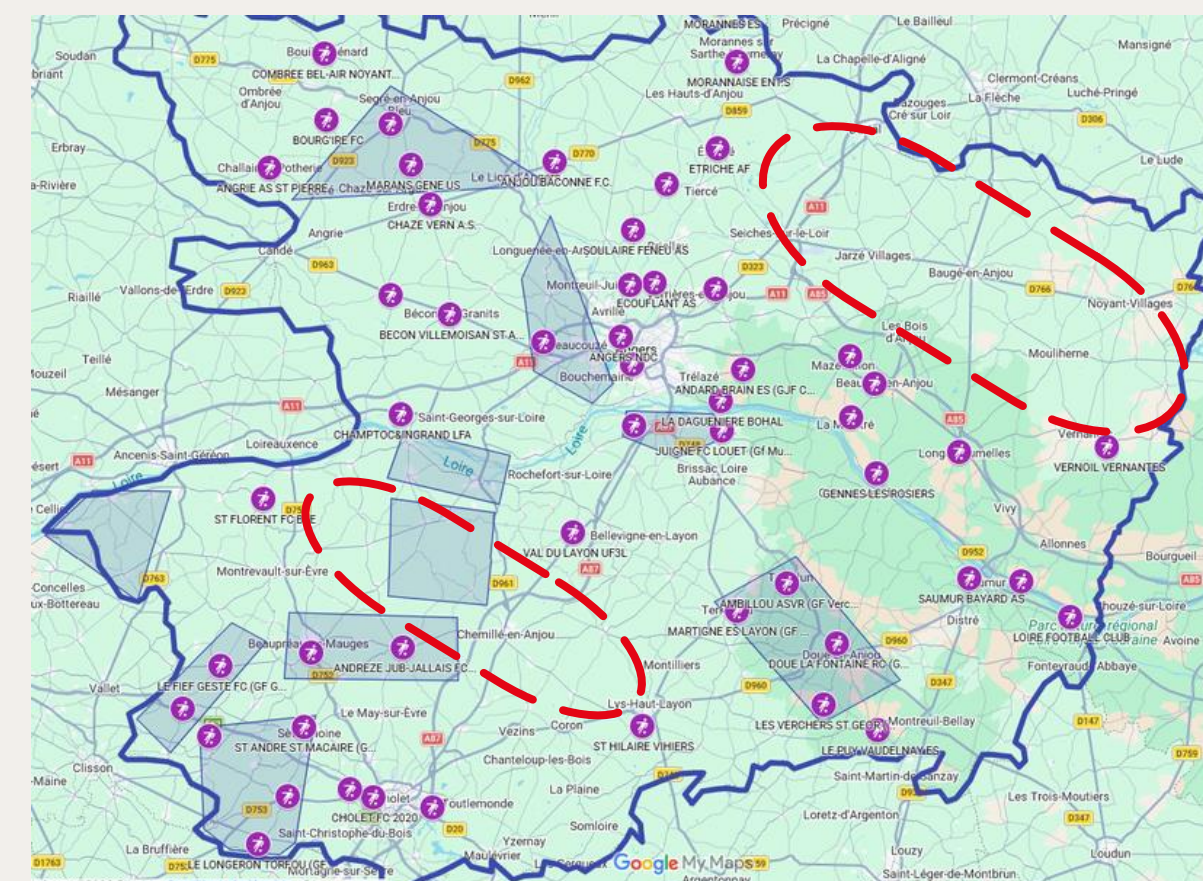
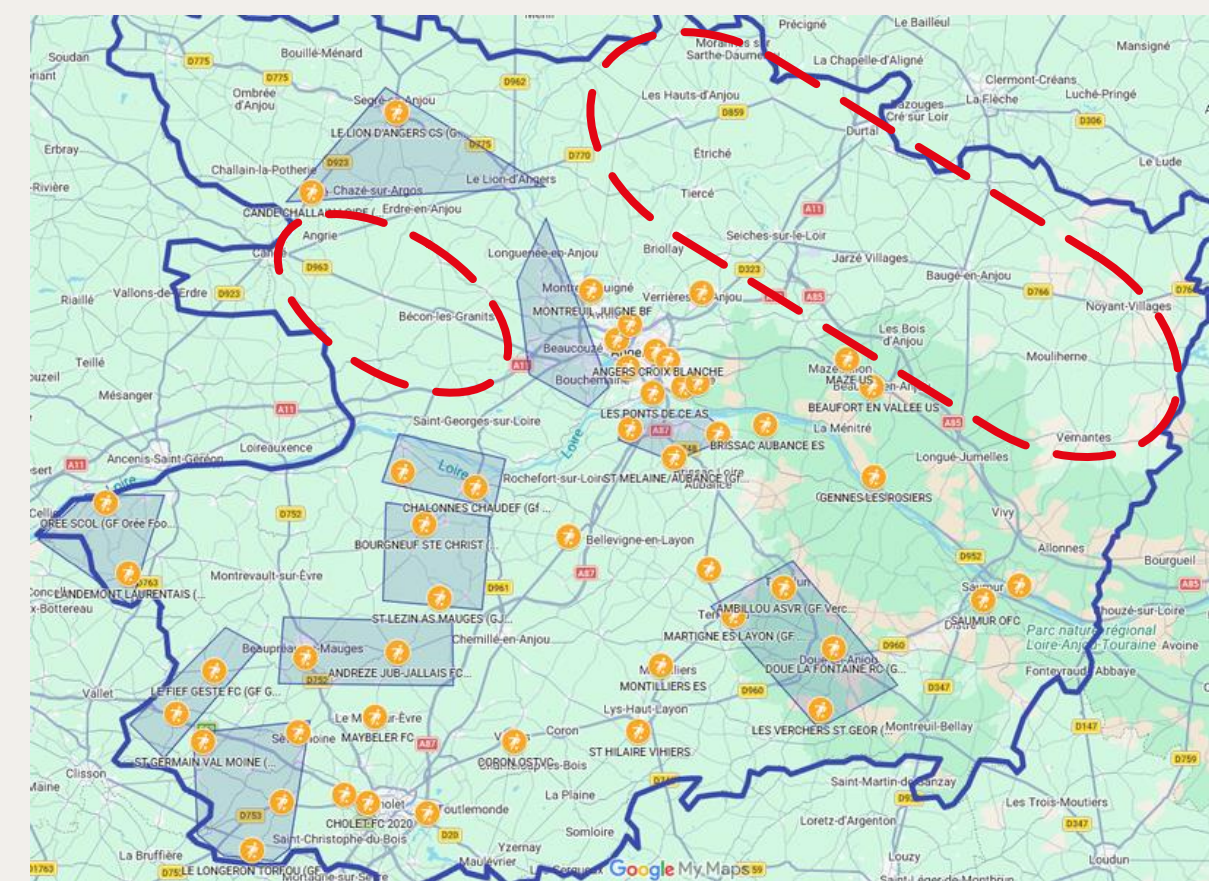
# REPARTITION DES EQUIPES PAR CATEGORIES SUR LE DEPARTEMENT



► U18F

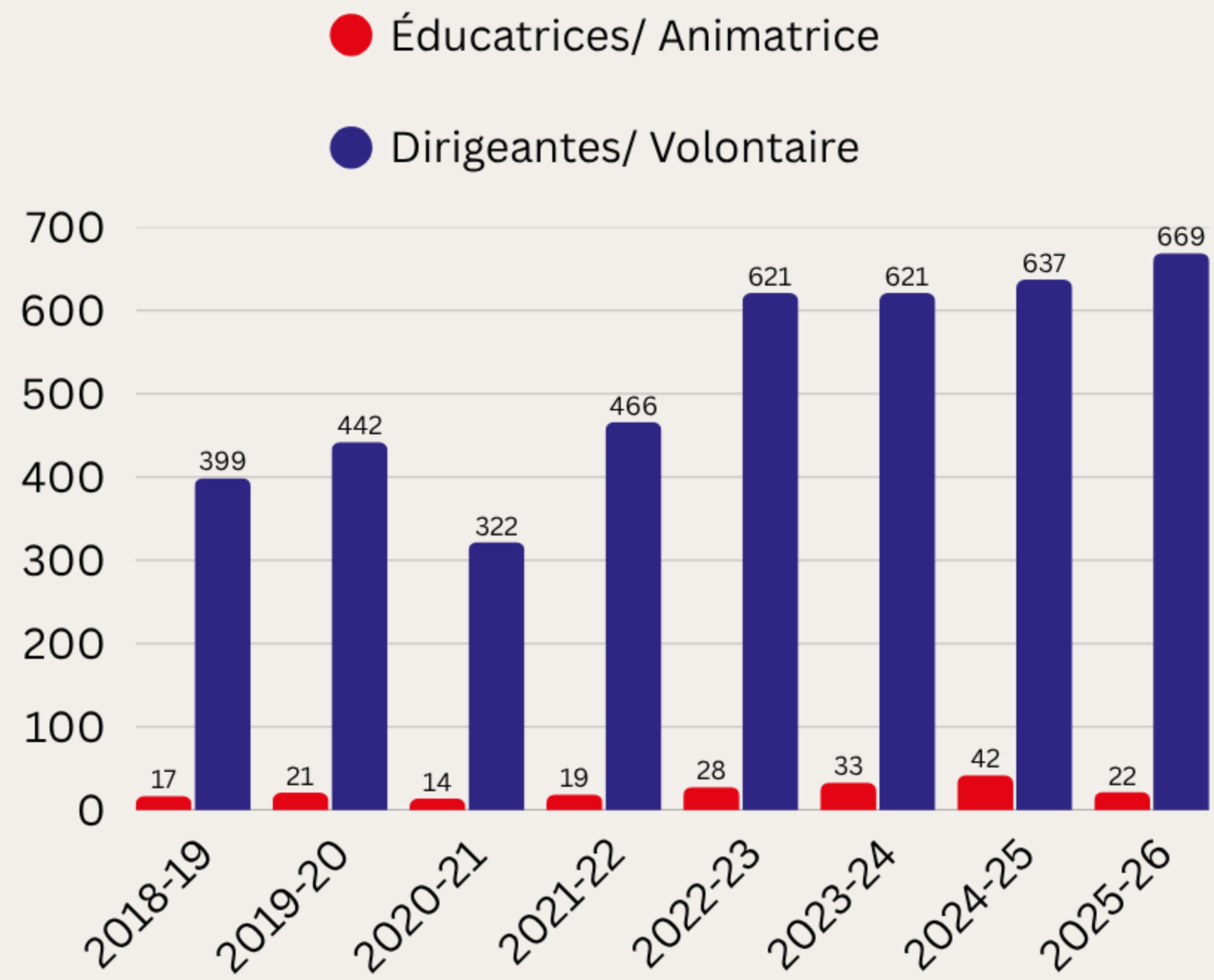
► SÉNIORS A 11 ET FUTSAL

► SENIORS LOISIR



**Zone de carence (n'ayant aucune équipe en fonction de la catégorie proposant du football féminin.**

# NOMBRE ÉDUCATRICES/ DIRIGEANTES



**Perte de plus de la moitié de nos éducatrices/animatrices entre 2024/2025.**

**Faible augmentation de nos dirigeantes/volontaires**



## NOS FORCES

- Commission dédiée au développement du football féminin au sein du district
- Volonté de structurer un projet de développement sur plusieurs saisons
- Mise en place d'actions spécifiques pour les jeunes joueuses (U6 à U15)
- Possibilité de former les éducateurs avec des modules spécifiques (CFI féminin)
- Utilisation de dispositifs fédéraux comme "Toutes Foot" et NetGen Coach
- Organisation d'événements dédiés au football féminin pour promouvoir la pratique



## NOS OPPORTUNITÉS

- Développement du football féminin au niveau DU DISTRICT
- Possibilité de développer des partenariats avec les écoles, l'UNSS et l'USEP
- Utilisation des réseaux sociaux et des médias pour promouvoir la pratique
- Organisation d'événements locaux permettant de toucher un nouveau public



## NOS FAIBLESSES

- Nombre encore limité de licenciées féminines dans certaines catégories d'âge
- Manque d'équipes féminines dans certains clubs, obligeant à créer des groupements féminins
- Manque d'éducateurs formés spécifiquement au football féminin
- Visibilité encore insuffisante du football féminin dans le district
- Difficulté pour certains clubs à structurer une section féminine durable
- Manque de communication coordonnée autour des actions menées



## NOS MENACES

- Concurrence avec d'autres activités sportives ou culturelles
- Stéréotypes encore présents autour du football féminin
- Difficulté de mobiliser des bénévoles et éducateurs dans certains clubs
- Contraintes logistiques (disponibilité des terrains, horaires)
- Baisse de natalité



**▶ 2 - AXES / OBJECTIFS  
ET ACTIONS**

## 2 - AXES / OBJECTIFS ET ACTIONS

### AXE 1 : AIDE A LA STRUCTURATION DES CLUBS

#### ▶ **ECRIRE UN PROJET DÉPARTEMENTAL**

1. Présentation du projet au CODIR - 1.06.26
2. Présentation à l'ensemble des clubs - 15.06.26
3. Répartition des rôles et missions des Membres
4. Faire point d'étapes tout au long de la saison

#### ▶ **ACCOMPAGNER LES CLUBS DANS LEUR "PROJET CLUB"**

1. Mettre à jour la cartographie des clubs ayant des équipes féminines + diffuser aux clubs
2. Via la cartographie, proposer des réunions avec des clubs ciblés
3. Proposer des réunions thématiques (exemple N : groupements/ententes)
4. Déploiement des dispositifs : Foot à l'école (primaires) et Toutes Foot

## 2 - AXES / OBJECTIFS ET ACTIONS

### AXE 2 : DÉVELOPPEMENT ET FIDÉLISATION DES PRATIQUES

#### ▶ AUGMENTER LE NOMBRE DE LICENCIÉES ET FIDÉLISER LES JEUNES JOUEUSES

1. Faire le bilan des actions et faire calendrier des actions féminin N+1
2. Faire connaître le guide de la pratique féminine FFF
3. Connaître les animations et organisation d'autres districts = Nouvelles idées pour les "pitchounes"
4. Proposer des rassemblements 100% féminins (U6F-U11F)
  - a. en Indoor en Octobre, Janvier et février (hors plateaux U7 U9)
  - b. en extérieur et par secteur lors des plateaux U7 U9
  - c. Plateau levé de rideau ANGERS SCO ?
5. Aider à la mise en place des actions "Foot à l'école" + rassemblements par secteur ou bi-secteurs fin de saison
6. Lancer des challenges incitatifs pour attirer les non-licenciées (cadeaux, dotations clubs)
7. Remettre en avant le "permis de jouer"

## 2 - AXES / OBJECTIFS ET ACTIONS

### AXE 3 : OFFRE DE PRATIQUES

#### ▶ PROPOSER DES PRATIQUES VARIÉES SUR TOUTES LES CATEGORIES

1. Proposer des offres de pratique diversifiées (foot à 5, foot à 8, foot à 11, loisirs, Indoor)
2. Faire des remontées "Terrains" vers les commissions adaptées (Sportives, jeunes, U11 U13 U15F..)

#### ▶ ACCOMPAGNER LES JOEUSES PPF

1. Mise en avant et explication des centres de perfectionnements
2. Orienter les joueuses a potentielles joueuses vers les sections (Collèges et lycée)
3. Accompagner les clubs ayant un projet (demande de dérogation avec présentation du Projet)
4. Adapter le parcours pour chacune des joueuses = Mixité
5. Mise en place du livret de la joueuse = Retour auprès des filles et lien avec les éducateurs

#### ▶ ENTRETENIR DES RELATIONS AVEC LES CLUBS

1. Planifier dès le début de saison une visio et une session salle et annoncer les dates
2. Planifier réunion fin de saison
3. Création plus de lien avec les différents éducateurs des différentes catégories  
(Whatsapp ? autres idées)

## 2 - AXES / OBJECTIFS ET ACTIONS

### AXE 4 : FORMATION ET ACCOMPAGNEMENT DE L'ENCADREMENT

#### ▶ AUGMENTER LE NOMBRES DE DIRIGEANTES

1. Mettre en place un concept de “maman relais” pour impliquer les parents.
2. Mettre en place une ATTESTATION FEDERALE ou une formation “tout terrains” pour impliquer les dirigeants

#### ▶ AUGMENTER LE NOMBRES D'ÉDUCATRICES JEUNES

1. Promouvoir le dispositif “NextGen Coach” pour les jeunes éducatrices (14-18 ans).
2. Mettre en place un CFI 100% féminin → vers la section Chevrollier

#### ▶ AUGMENTER ET ACCOMPAGNER LES EDUACTEURS/ TRICES EN CHARGE D'EQUIPES FÉMININES

1. Mettre en place un CFI 100% sur les éducateurs et éducatrices en charge d'équipes féminines
2. Organiser des réunions complémentaires
  - a. visios et réunions thématiques 1 à 2 fois par an (gestion mentale, transition coaching garçons/filles, etc.).
  - b. Accompagnement à l'arbitrage (voir avec Thomas G)
3. Activer le dispositif “Toutes foot” dans les clubs en les accompagnant dans l'utilisation du logiciel

## 2 - AXES / OBJECTIFS ET ACTIONS

### AXE 5 : COMMUNICATION

#### ▶ DÉVELOPPER UNE IDENTITÉ PROPRE AU FOOTBALL FÉMININ AU SEIN DU DISTRICT

1. Création visuelle propre au football féminin au sein du district (logo) - manifestation pitchoun / Coupe ...
2. Mettre à jour le site du district (archivage, suppression, actualisation des contenus)

#### ▶ MISE EN PLACE D'UNE CAMPAGNE VISUELLE ATTRACTIVE POUR NOS ÉVÈNEMENTS ET LES CLUBS

1. Lancer une “campagne de communication” en mai avec un teaser vidéo actualisé
  2. Diffuser des affiches attractives via des canaux variés (clubs, lieux publics, médias locaux, écrans de stade, bus).  
Affiche urban/ évènements
1. Impliquer des personnalités du football (joueuses pro, joueurs du SCO) pour des clips promotionnels
  2. Communiquer davantage sur les actions des clubs Via le “TOUTES FOOT”