



District de Maine et Loire de Football

Commission Responsabilité Sociétale des Organisation - RSO

PROCÈS VERBAL N° 1 – SAISON 2026/2027

Réunion du :	15/09/2026 à 19h00 (visio)
Présidente :	Émilie GEINDREAU
Présents :	Pierre LEROY, Éric SALMON et William GODET
Excusés :	Stéphane HUA et Haithem REKIK
Assiste :	Valentin PINEAU

Émilie GEINDREAU, Présidente de la commission, ouvre la séance en présentant l'ordre du jour.

1. Tables rondes d'automne – Intégration de la RSO

Le District organise pour la deuxième saison consécutive les **Tables Rondes d'Automne**, rencontres permettant d'échanger librement sur des thématiques essentielles à la vie des clubs et à la pratique du football amateur.

Cette année, la RSO sera au cœur de l'une des thématiques abordées lors de ces Tables Rondes, à travers la question suivante :

- **Comment nos clubs contribuent-ils aux enjeux du développement durable dans le cadre de la RSO (Responsabilité Sociétale des Organisations) ?**

La Commission sera présente sur les différents sites afin d'animer un court temps d'échange consacré à la RSO.

- **09/10 – La Pouze Saint-Clément** : Éric SALMON + Émilie GEINDREAU
- **10/10 – Bauné Val Baugeois** : Éric SALMON + Haithem REKIK
- **16/10 – Thouarcé FC Layon** : Émilie GEINDREAU + William GODET
- **17/10 – Maybéléger** : Valentin PINEAU

L'objectif de cette intervention sera de présenter brièvement la Commission et ses membres, puis d'aborder la RSO de manière ludique et accessible. William GODET se chargera de préparer une diapositive qui servira de support lors des Tables Rondes. Les clubs pourront ensuite échanger autour des actions mises en place et des bonnes pratiques développées au sein de leurs structures.

2. Nouvelles actions

William GODET présente deux propositions d'actions à la Commission qu'il souhaiterait mettre en place :

Proposition 1 : Organisation d'un événement, d'une action ou d'une collecte (dons financiers, vêtements, produits alimentaires...) pour venir en aide aux personnes touchées par les incendies en Gironde.

La Présidente Emilie GEINDREAU se charge de contacter le Bureau du District pour leur présenter cette idée et obtenir leur accord avant toute démarche.

Proposition 2 : Création d'un guide recensant les principaux dispositifs d'accompagnement et de financement à destination des associations (FDVA, aides aux nouveaux projets, etc.). L'objectif serait de permettre aux clubs d'identifier plus facilement les ressources financières disponibles pour accompagner et soutenir leur développement.

Eric SALMON souligne que toutes ces informations sont disponibles dans le Guide des clubs, sur le site internet de la Ligue : <https://guideduclub.lfpl.fr/public/category/aides-financieres>

L'information sera tout de même relayée sur les réseaux du District afin d'informer les clubs et de leur faire connaître ce dispositif.

3. Actions et thématiques à venir

Plusieurs actions sont programmées pour les mois à venir.

- **Octobre Rose : mois d'octobre**

Octobre Rose est une campagne annuelle de sensibilisation consacrée à la lutte contre le cancer du sein, organisée chaque année au mois d'octobre.

Le District se chargera de valoriser les actions mises en place par les clubs, notamment à travers une communication via la messagerie officielle des clubs ainsi que sur les réseaux sociaux du District.

Afin d'accompagner les clubs dans cette démarche, plusieurs idées d'actions pourront leur être proposées, parmi lesquelles :

- Faire porter un ruban rose aux joueurs, dirigeants et/ou officiels lors des rencontres.
- Ajouter un ruban rose à la photo de profil du club sur ses réseaux sociaux et son site internet.
- Mettre à disposition des joueurs et joueuses des lacets, chasubles ou brassards roses.
- Organiser un événement de collecte de dons (tombola, billetterie solidaire, etc.) au profit d'une association œuvrant dans la lutte contre le cancer du sein.

- **Cancer-Osons : mois de novembre**

Cancer Osons est une association ayant pour but de soutenir les hommes touchés par un cancer masculin via des activités culturelles et sportives.

Le principe est le même que pour Octobre Rose, c'est-à-dire valoriser les actions mises en place par les clubs, notamment à travers une communication via la messagerie officielle des clubs ainsi que sur les réseaux sociaux du District.

Également, au cours d'un week-end du mois de novembre, les joueurs Seniors, Vétérans et Loisirs ainsi que les dirigeants et officiels seront invités à se mobiliser pour Cancer Osons, en arborant fièrement la moustache lors de leurs rencontres. L'objectif est de créer une mobilisation collective et visible au sein des clubs, tout en sensibilisant à la lutte contre les cancers masculins. Les clubs seront également invités à partager leurs actions et photos sur les réseaux sociaux afin de valoriser leur engagement. Un défi du club le plus actif pourra être organisé afin de récompenser le club ayant réalisé la mobilisation la plus importante et/ou la plus originale !

- Site internet : <https://www.cancer-osons.fr/>
- Mail : partenariat@cancer-osons.fr

- **Téléthon : 4-5 décembre**

Pierre LEROY se charge de prendre contact avec le coordinateur local afin de se projeter sur l'édition 2026.

Prochaine réunion :

☛ **Mardi 1er décembre 2026 à 19h en visio**

La Présidente	Le Secrétaire de séance
Emilie GEINDREAU	Valentin PINEAU